

从 OpenAI “窃声”到勾选框里的“同意”： 隐私是科技进步的必然牺牲品吗？

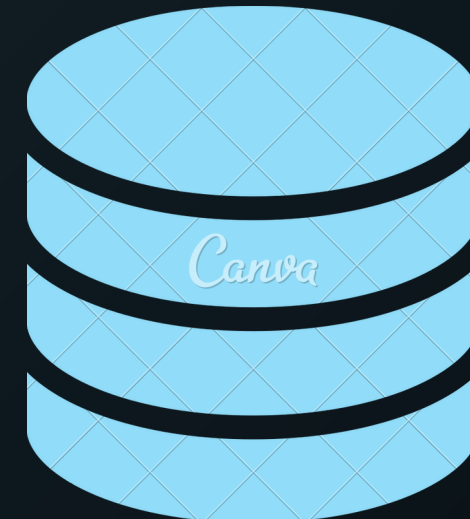
第一组





AI Agent
大模型

需要海量数据



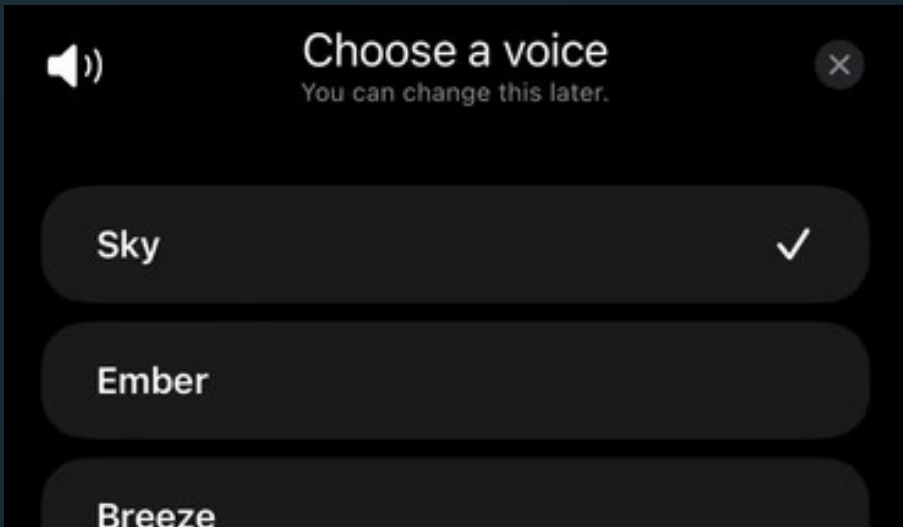
模型
训练数据

大型人工智能公司如何低成本收集大量数据

收集和使用数据的过程中是否产生侵犯隐私的伦理问题
在技术进步、获取经济利益与尊重公民隐私之间，如何权衡



Hello GPT-4o



Open AI

GPT的默认语音之一“Sky”

迎合

消费者

商业利益



个体权利
和尊严

明确拒绝配音

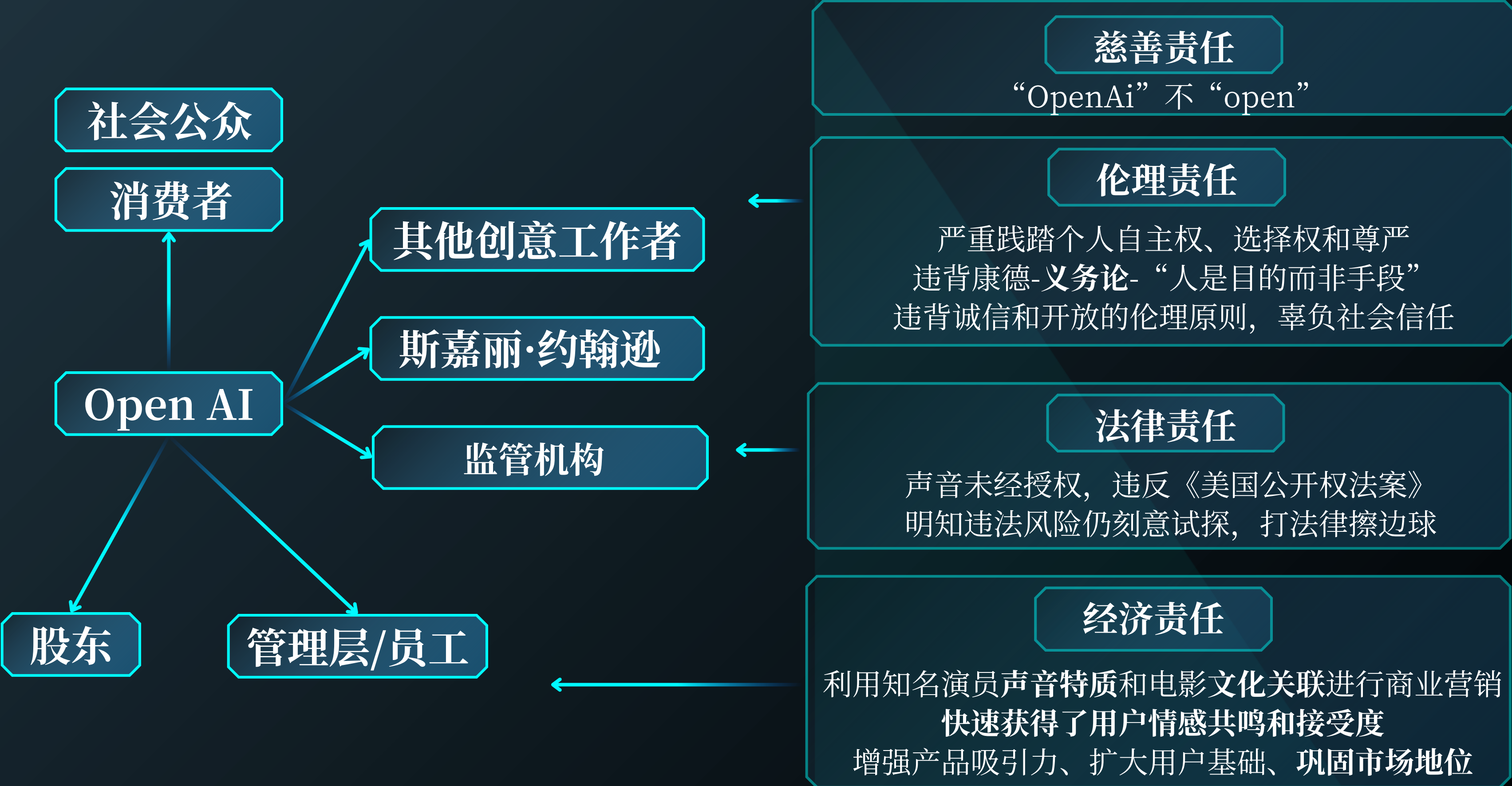
语音极其相似



斯嘉丽·约翰逊

电影《她》中的智能语音助手

“通过约翰逊的声音弥合科技公司和创意人员之间的差距、帮助消费者对人工智能的巨大变化感到满意、给人们带来安慰”——OpenAi开发者





未经授权抓取网络数据训练模型

APP收集、存储和使用数据时
是否符合隐私保护原则？

冗长的隐私条款是否真正透明？

用户是否具备选择权？



注册/第一次使用某服务时：

案例引入

问题分析

问题延伸

总结

做法展望

附录

○ 我已阅读并同意《用户协议》和《隐私政策》

登录视为您已阅读并同意火山引擎服务条款、隐私政策、扣子用户协议

某AI生成视频网站用户协议（1/5的内容）

亲爱的“可灵AI”用户，欢迎您使用“可灵AI”产品及相关服务!

请您知悉，本平台部分产品和服务依托人工智能模型生成。我们强烈要求并建议您：

，严禁利用可灵AI技术侵犯他人合法权益

请勿利用AI技术传播违反法律法规、侵犯其他用户或第三方合法权益的内容，不得利用AI技术造谣传谣、恶意中伤他人、侵犯他人隐私、侵犯他人知识产权、传播违法信息等。否则一切后果由您本人承担。

，保留“可灵AI”创作内容的水印

如您为非会员用户或未经我们书面许可,您不得擅自去除或篡改以“可灵AI”为核心的品牌标识及lo0(包括但不限于“可灵AI”、“可灵”、“快手可灵”“快影可灵AI”、“KELING” keling、“king”king、“KLINGAP”kinga”、“可灵AI+”等围绕“可灵A”的,或前述标识变形的,或与其他标识组合的),或您应当在生成内容的使用场景(包括但不限于输出内容界面、标题)中显著提示相关成果由“可灵AI”大模型生成。

请您仔细阅读本协议内容，尤其是字体加粗部分。如您对本协议内容或页面提示信息有疑问，请勿进行下一步操作。您可通过“可灵AI”的官方沟通渠道(详见第十六条)进行咨询，以便我们为您解释和说明。您通过页面点击或直接开始使用“可灵AI”产品及相关服务等方式即视为表示您已同意本协议。

《“可灵AT”用户服务协议》(以下简称“本协议”)是北京快手科技有限公司及其关联公司(以下简称“快手科技”或“我们”)与您(以下亦称“用户”、“您”)之间就您访问、注册、登录、使用(以下统称“使用”)“可灵AI”相关产品及服务所订立的协议。1.2 我们已经发布、后续可能发布的、不时修改的与“可灵AI”有关的其他全部相关协议、活动规则、公告、说明、站内信通知等(合称“平台规则”)均属于本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

1.3 您在开始使用“可灵A”之前，请仔细阅读并充分理解本协议，尤其是字体加粗部分。如您对本协议内容或页面提示信息有疑问，请勿进行下一步操作。您可通过“可灵A”的官方沟通渠道进行咨询，以便我们为您解释和说明。您通过页面点击或直接开始使用“可灵AI”产品及相关服务等其他方式确认即表示您已同意本协议。

1.4如您是未满18周岁的未成年人或其他法定情况等而不具有完全民事行为能力，请您在监护人的指导和陪同下阅读本协议及其他相关协议，并特别注意未成年人使用相关条款，且征得监护人的同意后使用“可灵AI”产品及相关服务。1.5 若您是未满16周岁的未成年人的监护人，在使用“可灵AI”及相关服务前，应为您的被监护人阅读并同意本协议。1.6 特别注意的是，在未征得监护人明示同意的情况下，请您不要使用“可灵AI”提供的充值消费相关服务，也请监护人切实履行监护职责。1.7 如对本协议内容有任何疑问、意见或建议，您可通过“可灵AI”的用户反馈入口或发送邮件至king@kuaishou.com与我们联系。

协议的适用范围

2.1 本协议适用于您访问和使用“可灵AI”产品服务网站(统称为“可灵AI”)所提供的功能与服务。2.2 本协议内容包括协议正文以及我们就“可灵AF”已经发布或将来可能发布的各类规则等(以下合称“平台规则”)。所有平台规则为本协议不可分割的组成部分，与协议正文具有同等法律效力。我们有权根据国家法律法规的变化或业务发展的需求修改、更新本协议和/或相关平台规则。如有任何变更，我们将以网页公示的方式进行公告或以其他方式向您发出通知。如果您不同意相关变更，您应当于变更事项确定的生效之日起停止使用“可灵AT”的功能与服务;如您变更事项生效后仍继续使用，则视为您同意已生效的变更事项。2.3 本协议各条款前所列标题仅为帮助您理解该条款表达的主旨之用，不影响或限制本协议条款的含义或解释。为维护您自身权益，建议您仔细阅读各条款具体表述。2.4 如本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或缺乏执行力，本协议的其余条款仍有效且有约束力。2.5 此外，如您在我们平台上使用第三方提供的产品及/或服务时，除遵守本协议约定外，还应遵守第三方的服务条款。九、知识产权

9.1在您使用本服务期间，您可以提交文本、图片、音频、视频或其他内容、数据或信息(合称“输入”)，并接受响应您的输入而生成的内容(称“输出”)。9.1.1 您理解并承诺，输入均应为您享有知识产权或已获授权人合法授权的内容，不存在任何违反所适用法律、侵犯他人合法权益(包括但不限于著作权、专利权、商标权等知识产权及肖像权、人格权、个人信息权益等其他权益)、违反公序良俗的内容。您的输入如果侵犯了第三人的权利，将由您本人承担全部法律责任。9.1.2 在适用法律允许的范围内，输出的知识产权及产生的其他财产权益(如有)归属于适用法律规定的权利人。9.1.3 您知悉、理解并同意，如果法律规定您对输入和或输出享有知识产权、肖像权或其他合法权益的，则您对本服务的使用不会造成前述合法权利或权益的转移，除非您与我们另有约定。9.1.4为了提供稳定的模型和服务，我们及我们关联公司需要消耗大量的资源，请您知悉，我们及我们关联公司有权在运营期间及运营区域范围内无偿使用您使用本服务输入、上传及生成的内容(包括文字、图片、视频、音频等成果，以及前述成果中包括的人物肖像权、表演者权、音乐、声音、对话等内容及元素)，包括但不限于复制权、改编权、汇编权、信息网络传播权、制作衍生品等。前述使用的范围包括但不限于快影APP、短视频分享及直播平台“快手”品牌(包括但不限于快手短视频网站(kuaishou.com)以及快手APP、快手极速版APP等视频播放软件现有及未来运营或合作的平台)，以及飞船APP、-甜相机APP、回森APP、AcRun弹幕视频网以及相应移动端APP、喜番短剧APP等网页客户端或其他与我们合作的第三方平台、应用程序、产品或终端设备、网页、页面等现有及未来可能出现的载体。我们可以自行或许可第三方为宣传推广或产品功能升级、新产品/功能研究之目的使用或开发上述内容(全部或部分)，您承诺不会就我们对于前述内容的使用或开发而主张人身性权利或财产权益。9.1.5我们可以自行或许可第三方为宣传推广或产品/功能升级、新产品/功能研究之目的使用或开发上述内容(全部或部分)，您承诺不会就我们对于前述内容的使用或开发而主张人身性权利或报酬。9.1.6 若您不希望我们继续使用全部或部分已授权内容，可发送邮件至king@kuaishou.com通知我们撤销该授权。9.2 除本协议另有规定外，我们为“可灵AT”网站开发、运营提供技术支持，并对本服务的开发和运营等过程中产生的所有数据和信息等享有法律法规允许范围内的全部权利。

我们在本服务中提供的内容(包括但不限于软件、技术、程序、网页、文字、图片、图像、照片、音频、视频、图表、色彩、版面设计、电子文档等)的知识产权与相关权益属于我们所有，但相关权利人依照法律规定应享有权利的除外。我们提供本服务时所依托的软件的著作权、专利权及其他知识产权均归我们的关联方或相应的其他权利人所有。未经我们许可，任何人不得擅自使用(包括但不限于通过任何机器人、“蜘蛛”等程序或设备监视、复制、传播、展示、镜像、上传、下载)本服务中的内容。9.3请您在任何情况下都不要私自使用我们的包括但不限于“可灵AI”、“可灵”、“快手可灵”等在内的任何商标、服务标记、商号、域名、网站名称、我们微标(LOGO)、URL或其他显著品牌特征等(以下统称为“标识”)。未经我们事先书面同意，您不得将本条款前述标识以单独或结合任何方式展示、使用或申请注册商标、进行域名注册等，也不得实施向他人明示或暗示有权展示、使用、或其他有权处理该些标识的行为。由于您违反本协议使用我们上述商标、标识等给我们或他人造成损失的，由您承担全部法律责任。9.4请您知悉，去除生成图片、视频等内容的品牌水印的权益为会员专享权益。如您为非会员用户或未经我们书面许可，您在通过使用、发布或传播等等手段利用本A功能生成内容时，应在内容界面标注本功能所涉及的围绕“可灵AI”相关的品牌标识及!q? (以下统称为“标识”，包括但不限于“可灵AI”、“可灵”“快手可灵”“快影可灵AI”“KELING” / “keling”、“Kling” / “kling”“可灵AI+”等围绕“可灵AI”的，或前述标识变形的，或与其他标识组合的)如因客观原因导致本功能生成内容

某AI生成视频网站隐私协议（1/4）

欢迎使用“可灵AI”产品及相关服务! 请您仔细阅读、理解并遵守《“可灵AI”隐私政策》。可灵AI指北京快手科技有限公司及其关联公司(以下简称“我们”或“公司”)合法拥有并运营的、标注名称为“可灵AI”的官方网站、快手小程序、“可灵AFAPP.cH拥中り”简我们向您提供AI内容生成(文生成、图生成、音视频生成)、剪辑(图片、音视频剪辑)等服务。我们作为“可灵A”的运营者，深知个人信息对您的重要性，您的信任对我们非常重要，我们将按照法律法规的规定并参照行业最佳实践保护您的个人信息及隐私安全。我们制定本隐私政策并特别提示:希望您在使用“可灵AI”产品及相关服务(以下统称“本服务”)前仔细阅读并理解本隐私政策，以便做出适当的选择。

本隐私政策将帮助您了解:我们会遵循隐私政策收集、使用您的信息，不会仅因您同意本隐私政策而采用强制捆绑的方式一揽子收集个人信息当您使用或开启相关功能或使用服务时，为实现功能、服务所必需，我们会收集、使用相关信息。除非是为实现业务功能或根据法律法规要求所必需的必要信息，您均可以拒绝提供且不影响其他功能或服务。我们将在隐私政策中逐项说明所要收集的信息。除本隐私政策外，在特定场景下，我们还会通过即时告知(含弹窗、页面提示等)、功能更新说明等方式，向您说明对应的信息收集目的、范围及使用方式，这些即时告知及功能更新说明等构成本隐私政策的一部分，并与本隐私政策具有同等效力。下文将帮您详细了解我们如何收集、使用、存储、公开与保护个人信息!以及您可以如何管理您的个人信息。本隐私政策与您使用我们的服务关系密切，我们建议您仔细阅读并理解本隐私政策全部内容，作出您认为适当的选择，有关您个人信息权益的条款重要内容我们已用加粗形式提示，请特别关注。

1.我们如何收集和使用个人信息!2.我们如何使用cookie等同类技术3.数据使用过程中涉及的合作方以及转移、公开个人信息4.我们如何存储个人信息5.我们如何保护个人信息的安全6.模型的算法机制7.管理您的个人信息8.未成年人条款9.隐私政策的修订和通知!0.联系我们!1.我们如何收集和使用个人信息

1.1 账号服务1.1.1 账号注册隐私1.1.1 账号注册登录为帮助您成为“可灵AT”的用户，即完成账号的创建，以便我们为您提供注册用户服务，我们为您提供了多种注册渠道供您自行选择。当您选择使用手机号码注册 c 围 中 と”我们提供您的手机号码，我们使用这类信息发送验证码信息!以供您提交验证身份是否有效。如您提供手机号码此前未注册快手账号，则当您使用该手机号码完成验证时，会注册个快手账号，您可以通过该快手账号登录并使用“可灵AI”。当您选择使用快手账号注册并登陆“可灵AI用户账号时，我们将通过间接获得的方式访问、收集您明示授权后的个人信息(您在快手账号中的头像、昵称类信息，具体以不同快手账号授权的公开信息及权限为准)并将您的快手账户与您的“可灵AI”注册账号绑定。如果您仅使用浏览服务，您不需要注册成为“可灵AI”用户并提供上述信息。1.1.2 认证在您使用身份认证的功能或相关服务时，根据相关法律法规，为保障您或其他用户的账号安全，我们可能会收集您的真实身份信息(真实姓名、身份证号码、手机号码等)以完成实名认证。您可以拒绝提供，如果拒绝提供您可能将无法获得相关服务，但不影响其他功能与服务的正常使用。1.1.3 快手账号服务可灵AI使用统一的快手账号服务。为了满足相关法律法规要求、帮助您获得更便捷的使用体验，我们将同步可灵AI和快手之间的账号和内容，其中包括:在您使用自己的快手账号登录并使用可灵AI后，同步昵称、头像、账号绑定的手机号等账号资料信息;同步您授权的其他信息。您注册的快手账号是您用以登录并使用可灵A的凭证。收集手机号码是履行国家法律法规关于网络实名制(真实身份信息认证)要求的必要信息，如果您拒绝提供手机号码用于注册、登录，我们可能无法为您提供信息发布(包括发视频等)、生成式人工智能相关功能。

1.2 内容生成服务及内容剪辑服务1.2.1 服务内容我们基于生成式人工智能(以下简称“AI”)模型技术，向您提供A!内容(文生成、图生成、音频生成、视频生成)生成等服务。1.2.2 上传、制作、编辑、存储为了向您提供服务，我们会收集您主动选择或输入的文字、图片、音频、视频等原始素材内容回传至服务端进行处理。当您自行上传、制作、编辑、发布音视频(图片文字等内容服务时，我们会向您请求授权相机、剪切板、照片、麦克风、相册、媒体库、存储(含SD卡)和震动(用于音乐高潮点)的权限、设备信息(包括设备型号、操作系统版本、设备设置、唯一设备标识符(Andrtroid如Androd ID、OAID、IOS如IDFV、IDEA:不同的标识符在有效期、是否可由用户重置以及获取方式方面会有所不同)以及个人上网记录(包括浏览记录、软件使用记录、点击记录、互动记录):若您不同意或取消授权，将无法使用相应功能，但不影响您正常使用其他功能。1.2.3 人脸信息当您使用我们的服务对含肖像类内容进行A1创作时，我们会分析您上传的原始素材，找出原始素材中的特征点(比如眼睛、鼻子、嘴巴等的矢量点)和轮廓线以进行肖像处理。在此过程中，我们的分析处理过程会采用安全加密措施，除非另有明确说明并征得您的同意，我们不会将您的面部像素信息用于其他任何用途或共享给第三方。为了使您能够追溯及管理您的历史生成内容，并可以继续使用历史生成的图片、视频作为下一次创作的素材，以及为了实现前述内容的跨平台传输与交互，同步到您的所有登录当您使用我们的服务对含肖像类内容进行A!创作时，我们会分析您上传的原始素材，我出原始素材中的特征点(比如眼睛、量子、嘴巴等的矢量点)和轮廓线以进行肖像处理。在此过程中，我们的分析处理过程会采用安全加密措施，除非另有明确说明并征得您的同意，我们不会将您的面部像素信息用于其他任何用途或共享给第一方。为了使您能够追溯及管理您的历史生成内容，并可以继续使用历史生成的图片、视频作为下一次创作的素材，以及为了实现前述内容的跨平台传输与交互，同步到您的所有登on cH拼中力设备中，我们会储存前述上传及生成的内容(含人脸信息)。您可以在历史生成界面手动删除前述内容。您删除后我们将不再存储。1.2.4 模型优化

在经安全加密技术处理、严格去标识化且无法重新识别特定个人的前提下，我们可能会将上述所收集的数据以及模型生成的对应内容用于模型优化，以不断调整优化模型的效果。若您不希望我们继续使用全部或部分已授权内容，可发送邮件至king@kuaishou.com通知我们撤销该授权。1.3 内容浏览和信息发布在您浏览内容或信息发布的过程中，我们会记录您的点击、浏览、关注、点赞、反馈、分享、下载、发布等使用情况。您在使用发布功能时,可以选择从相册中上传图片或者拍照或录制视频作为封面,我们将获取您的相册权限,如您拒绝开启相册权限,将无法通过相册上传图片、视频作为封面,但不影响您正常使用其他功能。基于您的发布/互动需求,人工智能模型系统会将您主动上传的原始肖像信息进行处理,这类信息是提供本服务必须收集的信息,我们会按照法律的要求,对您的该类信息在收集、传输和存储的过程中采取严格的加密措施,以确保您的信息安全。当您进行信息共享或接收被分享的信息时,我们会通过读取剪切板中的口令、链接等内容以实现信息内容的跳转、分享。1.4 互动交流当您进行互动交流时，我们会收集并公开展示您的互动记录及内容，包括浏览、点赞，评论、关注、收藏，转发、分享，以及@其他用户等。在您分享或接收分享的内容，活动信息等情形下，我们需要访问您的剪切板读取所包含的口令、分享码、链接，以实现跳转、分享、领取福利、活动联动等服务，帮助用户打开相关内容，提升用户体验。我们仅在本地图标识别内容且仅当其属于我们指令时才会将其上传服务器。另外，我们可能需要读取您的相册以便于您分享或接收分享的视频或图片。1.5 意见反馈当您向“可灵AT”提起投诉、进行咨询或申诉时，为了方便与您联系或帮助您解决问题，我们可能需要您提供姓名、手机号码、电子邮件及其他有效的联系方式等个人信息。如您拒绝提供上述信息，我们可能无法向您及时反馈相关处理结果。1.6 运营与安全运行/保障

1.6.1 运营与安全保障我们致力于为您提供安全、可信的产品与使用环境，提供优质而可靠的服务与信息是我们的核心目标。为了维护我们服务的正常运行，保护您或其他用户或公众的合法利益免受损失，我们会收集用于维护产品或服务安全稳定运行的必要信息。我们可能使用您的设备信息(例如设备标识信息AndrHID、IDFA、IDFV、UAID(中国移动UAID、中国联通UAID及中国电信UAID，仅限安卓设备)、OAID、Openudid、GAID及其他综合设备参数和系统信息形成的设备标识符1、网络相关信息(蓝牙、IP地址、网络运营商、网络状态、类型、接入方式、网络质量数据)以及设备参数信息(设备名称您可以通过可灵AI应用查阅【我的】-【设置】-【权限列表】)隐私权限详情并在使用本应用的设备设置功能中关闭相应权限。在不同设备中,权限显示方式及关闭方式可能有所不同,具体请您参考设备及系统开发方说明或指引。1.13 购买可灵AI API相关服务cx 拥中力”，当您为账号购买可灵AI API相关服务时，为了您的账户和交易安全合规，我们可能会要求您进行个人实名认证。倘若您在购买服务的过程中有个人实名认证的需求，您可能需要在系统个人认证的过程中扫描上传您的身份证件照片，确认个人的身份证件信息，包括姓名、证件号码、证件开始时间和过期时间等，并且需要人脸识别认证。1.14 商务合作当您申请和我们进行商务合作时，我们需要收集您的联系电话等具体要求以了解您的具体需求，与您联络开展商业合作。我们还可能将为上述信息用于a.处理和回复您或您所在组织的问题和意见;b.征求您或您所在组织的信息和反馈，包括通过调研和问卷调查等方式1.15 履行我们的法定义务《网络信息内容生态治理规定》第10条要求我们在发现违法或不良信息时，向主管机关报告相关情况，因此,我们将需记录并可能向土管机关提供您的账号操作时间、操作类型、网络源地址和目标地址、网络源端口、客户端硬件特征等日志信息以及您输入的信息等个人信息。该种情形下对您个人信息处理将不需要您的同意。1.16 其他用途1.16.1 我们通过技术手段对个人信息进行去标识化处理后,去标识化处理的信息将无法识别主体。请您了解并同意,在此情况下我们有权使用已经去标识化的信息,在不透露您个人信息的前提下,我们有权对参与体验人员数据库进行分析并予以商业化的利用。1.16.2 当我们展示您的个人信息时,我们会采用包括内容替换、匿名处理方式对您的信息进行脱敏展示,以保护您的信息安全。1.16.3 基于设备动作展开的互动。当您使用我们的产品!服务过程中,我们可能会收集您的传感器信息以适配您的设备状态。我们会通过陀螺仪、加速度传感器重力感应切换横竖屏功能,让您获得更好的体验。我们仅会在本地处理您的传感器数据。请您知悉,传感器数据不属于个人信息,无法直接与其他信息信息结合关联或者识别您的身份。1.16.4当我们要将您的个人信息用于本规则未载明的其它用途时,或基于特定目的收集而来的信息用于其他目的时,会事先征求您的同意。请您理解,我们向您提供的服务将不断更新变化。如果您选择使用本隐私政策中尚未列明的其他功能时,在我们收集您的个人信息前,我们会通过协议、页面提示的方式向您详细说明信息收集的目的、方式、范围并征求您的明确同意。若您不同意提供前述信息,您可能无法使用该项服务,但不影响您使用其他服务,1.17 征得授权同意的例外请您理解，在下列情形中，根据法律法规，我们收集和使用的个人信息不必征得您的授权同意!1.17.1 根据您的要求订立或履行合同所必需;1.17.2 与我们履行法律法规规定的义务相关的;1.17.3 与国家安全、国防安全直接相关的;1.174 与公共安全、公共卫生、重大公共利益直接相关的,Am!Te!IrLLL:AAH5LAF。



权力的不平衡

罗尔斯"无知之幕"不复存在

“我们同意让对方收集我们的个人信息，并用于我们无法想象的规模层面”



用户同意陷阱

违背康德“自主性原则”“人是目的”

企业设计界面 —————> 用户形式化同意 构成"强制交易"模式

表面合规

为了提供稳定的模型和服务，我们及我们关联公司需要消耗大量的资源，请您知悉，我们及我们关联公司有权在运营期间及运营区域范围内**无偿使用**您使用本服务输入、上传及生成的内容(包括文字、图片、视频、音频等成果，以及前述成果中包括的人物肖像权、表演者权、音乐、**声音**、对话等内容及元素)，**包括但不限于复制权、改编权**、汇编权、信息网络传播权、制作衍生品等。前述使用的范围包括但不限于快影APP、短视频分享及直播平台“快手”品牌(包括但不限于快手短视频网站(kuaishou.com)以及快手APP、快手极速版APP等视频播放软件现有及未来运营或合作的平台)，以及飞船APP、-甜相机APP、回森APP、AcFun弹幕视频网以及相应移动端APP、喜番短剧APP等网页客户端**或其他与我们合作的第三方平台、应用程序、产品或终端设备、网页、页面等现有及未来可能出现的载体**。我们可以自行或许可第三方为宣传推广或产品功能升级、新产品/功能研究之目的使用或开发上述内容(全部或部分)，**您承诺不会就我们对于前述内容的使用或开发而主张人身性权利或财产权益**。



“伦理问题可随技术进步自然消解”

AI技术的不可逆影响（如生物数据永久留存）要求前瞻性治理，而非事后补救

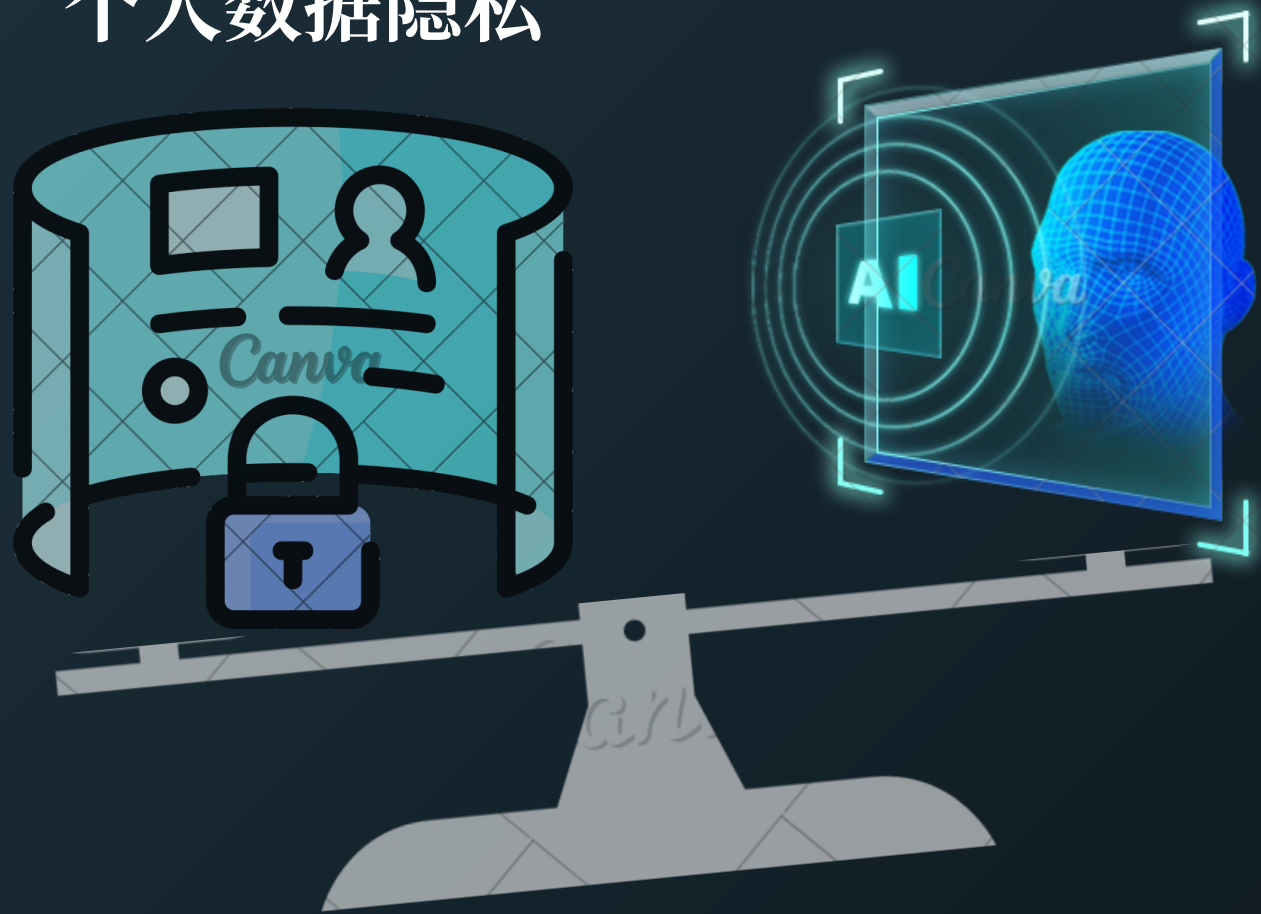
- 历史教训

Facebook因放任数据滥用导致全球用户信任崩塌，直接引发《通用数据保护条例》（GDPR）的紧急出台。若AI行业重蹈覆辙，其社会成本将远超技术红利



个人数据隐私

企业经济利益



企业

以隐私和安全为先
培养用户的信任和忠诚

政府

监督执行和更新规则

社会公众

为自己发声

科技只有在尊重基本权利的基础上，才能让全社会受益



1. [利用API抓取交易微博数据,国内首例涉数据抓取交易不正当竞争纠纷. 广东省高级人民法院.\[2024-01-18\]](#)
2. [斯嘉丽约翰逊指责 OpenAI 未经同意使用她的声音. 今日美国.\[2024-05-21\]](#)
3. [Scarlett Johansson says a ChatGPT voice is 'eerily similar' to hers and OpenAI is halting its use. Wyatte Grantham-Philips.\[2024-05-20\]](#)
4. [论声音权益的法律保护模式. 王利明等.\[2024\]](#)
5. [企业形象与伦理：基于利益相关者视角. 黄孟芳.\[2021-05-11\]](#)
6. [卡罗尔的企业社会责任金字塔模型.\[2024-02-25\]](#)
7. [Stakeholder Theory. Robert A. Phillips et al.\[2019\]](#)
8. [Kantian Deontology Meets AI Alignment: Towards Morally Robust Fairness Metrics. Carlos Mougan et al. \[2023-11-09\]](#)
9. [数字社会人权保护的伦理进路. 李建新等.\[2022\]](#)
10. [人工智能时代的数据隐私、垄断与公平. 孟小峰等.\[2020\]](#)
11. [OECD最新指导报告 | AI训练数据抓取引发全球知识产权争议. 经济合作与发展组织（OECD）.\[2025-02-09\]](#)
12. [Salesforce调查揭示企业采用生成式AI面临的信任缺口. Salesforce.\[2023-07-14\]](#)
13. [AI Ethics: A Call to Faculty\[2021-09-01\]](#)
14. [数字经济时代商业伦理的范式重构与实践创新.\[2024-03-06\]](#)